



## Juan Carlos Olmos Castro TITERESOLMOS /CHILE

### A los titiriteros CHILENOS e invitados internacionales:

Estimados colegas, nos da mucho gusto anunciarles la realización de la **Segunda Fiesta Nacional de los Títeres**, con invitados internacionales, en la Ciudad de Rancagua, VI Región del Libertador, Chile. Esta se llevará a cabo del 01 al 10 de septiembre 2012. De igual manera, queremos invitarles a participar en la convocatoria para la programación, de conformidad con las condiciones siguientes:

- Deben ser obras de Teatro de Títeres.
- Tener una duración mínima de 45 minutos.

El objetivo primordial de la fiesta es crear un marco idóneo para la presentación y divulgación de todo tipo de espectáculos de títeres, así como para el encuentro entre creadores, con el fin de propiciar el mercado de esta modalidad teatral. Una cita anual y relevante a la que invitamos a asistir.

El alojamiento en habitaciones compartidas y el almuerzo irán a cargo del Festival.

### Materiales:

1. Ficha técnica del espectáculo
2. Un DVD de una función con público, grabada con cámara fija, a toma abierta y sin editar. (opcional)
3. 3 fotografías en alta resolución (300 dpi) en formato JPG; enviarlas en un CD y por correo electrónico a: [ccpilardelaesquina@gmail.com](mailto:ccpilardelaesquina@gmail.com), [titeresolmos@hotmail.com](mailto:titeresolmos@hotmail.com)

Enviarnos el material impreso a la siguiente dirección:

Avenida Oro negro 3395, Villa don Alberto Ciudad de Rancagua, VI Región del Libertador Bernardo O'Higgins, Chile. Los correos electrónicos enviarlos a: [ccpilardelaesquina@gmail.com](mailto:ccpilardelaesquina@gmail.com), [titeresolmos@hotmail.com](mailto:titeresolmos@hotmail.com)

La fecha límite para la recepción de solicitudes y materiales es el día 30 de abril de 2011, a las 18:00 horas.

Los proyectos que no estén completos no los consideraremos para el proceso de selección.

La selección responderá a las necesidades y posibilidades del Festival, entre

otras cosas para conformar un programa variado en temas, tipos de títeres, estilos y destinatarios. El Festival puede invitar directamente espectáculos, maestros u otros participantes.

Oportunamente les haremos llegar la programación con los espectáculos chilenos y extranjeros, talleres y demás actividades.

Con el ferviente deseo de vernos en el Festival, les enviamos un cordial saludo.

**Juan Carlos Olmos**  
**Maestro Titiritero**  
[www.titeresolmos.cl](http://www.titeresolmos.cl)

**Segunda Fiesta Nacional de los Títeres  
VI Región Libertador B. O'Higgins  
Rancagua / Chile**

**CUESTIONARIO**

**1.- INFORMACIÓN DE LA COMPAÑÍA**

Nombre de la Compañía: \_\_\_\_\_

País: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfonos y correo electrónico donde podamos contactarlos:  
\_\_\_\_\_

**2.- CONTACTOS DE LA COMPAÑÍA**

Director Artístico: \_\_\_\_\_

Director Técnico: \_\_\_\_\_

Relaciones Publicas: \_\_\_\_\_

**NÚMERO TOTAL DE PERSONAS QUE INTEGRAN EL ESPECTÁCULO:** \_\_\_\_\_

**3. INFORMACIÓN DEL ESPECTÁCULO**

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| Título:                                      |  |  |  |
| Duración, incluyendo intermedios             |  |  |  |
| <b>Sinopsis del Espectáculo</b>              |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| <b>Técnica (s) de títeres utilizada (s):</b> |  |  |  |
| MAROTTES                                     |  |  |  |
| <b>Idioma:</b><br>ESPAÑOL                    |  |  |  |

**Público al que va dirigido:**  
**FAMILIAR**

#### **4.-NECESIDADES TÉCNICAS**

|  |              |              |   |             |  |
|--|--------------|--------------|---|-------------|--|
| <b>TIEMPOS:</b>                              |              |              |   |             |  |
| Montaje,<br>incluyendo<br>iluminación:       |              | Espectáculo: |   | Desmontaje: |  |
| Escenario o espacio para la representación:  |              |              |   |             |  |
| Dimensiones de escenario mínimas requeridas: |              |              |   |             |  |
| Frente:                                      |              |              | : |             |  |
| Tipo de piso:                                |              |              |   |             |  |
| ¿Se puede<br>presentar en<br>exterior?       | Condiciones: |              |   |             |  |

**Favor de adjuntar plano de escenario, con medidas y con descripción detallada de los elementos escenográficos.**

#### **5.- ILUMINACIÓN**

**Equipo de iluminación requerido: (que no trae el Grupo en su mudanza)**

| Cantidad | Descripción | Potencia | Otras especificaciones |
|----------|-------------|----------|------------------------|
|          |             |          |                        |
|          |             |          |                        |
|          |             |          |                        |
|          |             |          |                        |
|          |             |          |                        |
|          |             |          |                        |

Favor de adjuntar plano de iluminación. El Festival no se hace cargo de colores, micas, filtros u otro efecto especial.

Si cuenta con un formato de necesidades técnicas, favor de enviarlo.

#### **6.-SONIDO**

Especifique tipo de reproductores de audio, consola, amplificadores, micrófonos, bases, monitores, bafles o parlantes para el escenario y sala, cables, etc.

**Equipo de sonido requerido:**

| Cantidad | Descripción | Potencia | Otras especificaciones |
|----------|-------------|----------|------------------------|
|          |             |          |                        |
|          |             |          |                        |
|          |             |          |                        |

**Backline, instrumentos u otros equipos:**

El Festival no proporciona backline o equipo audiovisual a los participantes. Todo equipo o instrumento musical deberá ser traído por el grupo participante.

**7. PERSONAL TÉCNICO REQUERIDO**

(Responder colocando un número en la línea correspondiente o bien la palabra **NO** si no se requiere)

| Especialidades     | En Montaje |  |  |  | En Función |  |
|--------------------|------------|--|--|--|------------|--|
| Tramoyistas        |            |  |  |  |            |  |
| Técnicos de sonido |            |  |  |  |            |  |
| Técnicos de luces  |            |  |  |  |            |  |
| Otros              |            |  |  |  |            |  |

**8. HOSPEDAJE**

El alojamiento en habitaciones compartidas. En el hospedaje se incluye alimentos,(desayuno, almuerzo, cena) pero no bebidas alcohólicas ni servicios extras de cualquier naturaleza.

**Volumen de la carga**

Especificar el volumen y peso del equipaje profesional.

**9. DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD**

Para poder desarrollar adecuadamente la campaña de difusión y publicidad de cada Compañía participante, es necesario enviar la información y el material que a continuación se solicita. Es fundamental que el material enviado sea de la mejor calidad.

1. Biografía de la Compañía y sus integrantes
2. Integrantes / Elenco / Créditos y agradecimientos( En el orden en que deberán aparecer en el programa de mano)
3. Patrocinadores, fundación, empresas y otros colaboradores (adjuntar logotipo).
4. Sinopsis y/ o argumento de la obra
5. Fotografías profesionales y recientes de la compañía y del espectáculo que se presentara (incluir el crédito del fotógrafo) en formato JPG y en alta resolución (300dpi)
6. Reseñas y notas periódicas recientes sobre su trayectoria y sobre el espectáculo que presentará.
7. Vídeo del espectáculo a presentar en los siguientes formatos: .mov o avi, tiempo mínimo de grabación 10 min.(opcional)

**NOTA:** La selección de la programación artística del festival está a cargo de un comité de selección integrado por gente especialista en el área. Los resultados se darán a conocer personalmente, vía mail o telefónica, a los interesados.